

## PERSONNALITÉ DU MOIS

### Nathalie Bergeron

Le Moulin aux Épices



Du plus loin qu'elle se souvienne, Nathalie est plongée dans la potion magique de tout ce qui concerne le domaine culinaire. Que ce soit auprès de sa grand-mère, de ses tantes ou à la maison c'est dans la cuisine qu'elle passe ses plus beaux moments. Le mot « épice » fait partie de son vocabulaire très tôt car son père parcourait le Québec pour en approvisionner les boucheries, surtout pour les saucissiers. L'éventail des épices utilisées dans les années '50 était plutôt limité. Sa débrouillardise et ses expériences culinaires ont poussé sa réflexion vers l'importance des épices dans les préparations et elle réalise que c'est à travers le monde que l'on peut trouver les secrets qui font la différence d'une recette.

Son goût du voyage est donc motivé par la découverte des saveurs qui accompagnent chaque pays. Elle profite de plusieurs déplacements à l'étranger et satisfait sa recherche en France pendant deux ans. Les séjours à Lyon et à Aix-en-Provence, ces haut lieux de la gastronomie mondiale, la confirment dans l'importance des épices dans l'appât des plats. De retour au Québec, un projet prend forme, elle s'inscrit à des cours pour parfaire ses connaissances culinaires, option épices. Quelle belle autre façon de faire le tour du monde! Chaque épice a des particularités selon le pays où elle est cultivée et les producteurs en font des déclinaisons savantes et savoureuses. Comment y trouver son latin... Voilà un domaine qui ne cesse d'évoluer et qui propose des découvertes sans fin.

Après mures réflexions, elle décide de s'investir dans l'achat d'une propriété, dans les Laurentides, où elle peut réunir toutes les épices du monde. Le défi a été relevé car, depuis plus de onze ans, avec Michel son conjoint, Le Moulin aux Épices, petite épicerie fine, est en opération. C'est le rendez-vous de tous les grands chefs, les gastronomes ou le simple cuistot épicien à la recherche de produits rares: foies gras, terrines, huiles, vinaigres balsamiques ou autres... et, non seulement l'épice, mais le mélange propre à un mets. Si vous avez le bonheur de passer à la boutique qui occupe la dépendance de cette jolie maison sous les arbres, vous êtes accueilli par une Nathalie au sourire chaleureux. Les parfums exotiques rappellent la présence des épices qui y sont étalées et, à travers les vitres des frigos, tout ce qui peut vous faire saliver. Nathalie connaît ses produits et offre les conseils qui laisseront vos convives dans une totale extase devant ce plat d'agneau ou de crevettes à saveur unique!

Toujours à l'affût de nouvelles trouvailles, elle continue ses recherches par des cours sur les épices, domaine qui a pris de l'ampleur depuis quelques années au Québec et transmet, à son tour, ses connaissances par des cours sur place. Son souhait le plus cher est de rencontrer les producteurs herboristes locaux ingénieux et faire valoir leurs découvertes qui rehaussent la saveur des plats offerts sur nos tables. La saison des récoltes est soulignée au Moulin aux Épices car, tous les ans la **Journée Portes Ouvertes**, est une belle occasion de faire la connaissance et goûter les trésors de nos producteurs locaux.

C'est un rendez-vous le 26 août prochain, de 11 h à 15 h. Soyez des nôtres!

**Le Moulin aux Épices, 159, chemin du Pont, Piedmont J0R 1K0  
450 227-5135**

## COUPS de ♥ d'août

**Bienvenue!**



### Un talentueux créateur chez Effigiart

La direction d'EffigiArt Enseignes des Laurentides est heureuse d'accueillir au sein de son équipe, **Richard Cloutier**, reconnu dans le milieu des Arts Graphiques, à titre de graphiste senior et chargé de projet.

EffigiArt est une entreprise spécialisée en création, production et installation d'enseignes commerciales.

**Pour information : 450-240-0200**

**Nouvelle boutique!**

### Chico, c'est tout nouveau!

Une boutique d'animaux de quartier québécoise qui offre aux propriétaires d'animaux de la région une gamme complète de nourriture, d'accessoires, de jouets et de services pour prendre soin de leur chien, chat, rongeur, poisson et reptile. Vous y trouverez les plus grandes marques à des prix très compétitifs dans une atmosphère familiale et conviviale. Au plaisir de vous rencontrer vous et vos compagnons! *L'équipe Chico Prévost*



**2631, boul. du Curé-Labelle, Prévost 450 990-0604**

**Bientôt à Prévost!**



### Un magasin général écologique à Prévost: TERRE À SOI!

Un nouveau commerce qui vous propose une multitude de produits éthiques, écologiques et équitables. L'ouverture est prévue pour très bientôt.

**Dans le Faubourg de la station à Prévost.  
Information 514 759-8772**

**La bourse accessible à tous!**

### Traders & Co

Un centre de formation sur la bourse unique en son genre. Apprenez comment réaliser des gains sur les marchés boursiers. Franchise disponible.

**682, chemin Avila, Saint-Sauveur  
Information 450 227-1711**



**Rendez-vous du samedi**



### Le samedi matin, le marché de la Gare de Prévost vous attend!

Des produits frais et des découvertes en pots, charcuteries et gâteries à goûter ou à emporter. Voilà une belle occasion d'encourager nos producteurs locaux en plus de consommer des produits frais et originaux!

**De 9 h à 13 h, rue de la Traverse à Prévost - Jusqu'au 8 septembre**

**Journal**  
citoyens

Prévost • Piedmont • Sainte-Anne-des-Lacs

Par courriel:  
lisepinard@journaldescitoyens.ca

**Prochaine tombée,  
le 11 septembre 2018, à 17h**

**Réservez votre espace publicitaire  
dès maintenant auprès de**

**Lise Pinard 450-335-1678**

**Avis aux femmes et aux hommes d'affaires  
de Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs**

**Démarquez-vous!** Faites connaître davantage vos services et vos produits aux nouveaux arrivants. Atteignez vos objectifs de réussite, en vous annonçant afin que tous vos clients puissent vous retrouver et acheter localement. Le *Journal des citoyens* véhicule votre message avec le courrier de chaque résident, distribué par Postes Canada le 3<sup>e</sup> jeudi de chaque mois. Les petites annonces commerciales sont aussi à votre disposition. **Demandez le dépliant.**

**Pensez-y! 10900 exemplaires : 23 000 lecteurs.**