

À Prévost:

Corann, une ligne de vêtements sport haut de gamme gagne en popularité

Par Jean Laurin

Connaissez-vous la ligne de vêtements sport haut de gamme CORANN fabriqués à Prévost? Pourtant, sans publicité coûteuse et tapageuse, la firme lancée il y a une dizaine d'années par Manon Gariépy, est en voie de se tailler une place enviable, mais toujours discrète, dans le monde de la mode sportive.

L'historique de l'entreprise constitue un bel exemple de détermination à réaliser un rêve d'enfance.

Déjà dans son jeune âge, elle confectionnait des vêtements pour ses poupées, ont raconté des amies. «C'est par une tante que j'ai été initiée à l'art de la couture quand j'étais dans l'adolescence. Elle m'a tout appris»,

raconte Manon Gariépy, aujourd'hui dans la trentaine.

Lorsqu'elle étudiait en Sciences de la santé au tout début de la vingtaine, Manon pratiquait intensément les sports; c'est ainsi qu'elle a, un jour, pris la décision de fabriquer dans son sous-sol ses propres vêtements sportifs pour se démarquer tant par le style que

ture en 1989 à Ste-Marthe-sur-le-Lac dans un premier temps, puis à Oka, avant de venir m'installer à Prévost au mois de septembre 2000, au 1290, rue Joseph», rappelle Manon.

Elle a cultivé l'attrait de la clientèle sportive pour des vêtements haut de gamme exclusifs tant par le style que par le choix du matériel et de leur capacité de résister au froid.

«La majorité de ma clientèle a été recrutée dans les écoles de ski, les facultés universitaires et les institutions collégiales, qui demeurent toujours ma clientèle cible», a dit Manon. La notoriété des vêtements Corann s'est alors vraiment développée grâce aux contacts à l'intérieur de ces différents groupes. D'ailleurs, le champion, Jean-Claude Brassard, portait des vêtements signés Corann quand il a remporté le championnat du monde.

Un petit coup de pouce

La clientèle de l'entreprise grandissait constamment et Manon a sollicité et obtenu une subvention de 6 000 \$ du programme destiné aux jeunes entrepreneurs.

Cette subvention lui a permis de faire l'acquisition d'équipements et de tissus encore plus exclusifs dont certains provenaient d'aussi loin que le Japon.

L'entreprise augmente également son nombre d'employés et la Banque Nationale lui consent un prêt tandis que le CDL lui accorde tout son support.

La relation avec la clientèle

La clientèle a développé avec Corann une relation similaire à celle d'une cliente avec sa couturière. «Ma clientèle et moi avons toujours eu une relation spéciale puisque la clientèle exprimait toujours ses attentes par rapport au design et à l'essayage des vêtements», raconte Manon. «Je devais faire en sorte



Une partie de la collection de vêtements sport de Corann.



Dans une partie attenante à l'atelier, un magasin offre toute la gamme de vêtements fabriqués par l'équipe de Mme Gariépy.

que le vêtement corresponde en tous points aux désirs de la clientèle», dit Manon, qui a toujours eu pour devise de satisfaire la clientèle dans ses choix. «Tout ce qui sort de mon atelier doit être parfait et satisfaire totalement la clientèle.»

La clé du succès, tester les vêtements

Elle a établi un principe à l'effet que chacun de ses nouveaux designs subissent des tests qu'elle effectue elle-même. Tout y passe de l'isolation à toute les particularités qui font le succès d'un vêtement Corann.

Manon et son conjoint, J.-M. Gariépy, s'apprête à lancer prochainement une nouvelle ligne de vêtements sportifs pour

la pratique du golf et autres sports d'été.

Déjà, la ligne de produits pour enfants Billy & Maggie fait fureur et ces vêtements possèdent les mêmes caractéristiques que ceux de la ligne Corann.

Les objectifs

L'entreprise, dont l'atelier est attenant à la résidence familiale, s'est donnée comme mission de fidéliser leur clientèle tant par la qualité que par le confort de l'ensemble de leurs vêtements.

Par ailleurs, c'est un choix de qualité de vie que les deux conjoints ont fait quand ils ont choisi la Ville de Prévost pour y établir leur entreprise et y élever les enfants.

L'Association des Résidents du Lac Écho/des 14 Îles

Le 16 juin, vidange de fosses septiques

Une fois de plus, l'ARLEQ organise sa campagne de vidange de fosses septiques du printemps. La collecte s'effectuera, samedi le 16 juin 2001 et n'est disponible que pour les membres seulement. Un entrepreneur reconnu pour son respect des normes gouvernementales a été sélectionné et effectuera le travail selon une tarification très compétitive.

Vidanger sa fosse septique, c'est prolonger la vie de son champ d'épuration et protéger l'environnement.

Pour information:
Michel Lamontagne,
tél.: 450-224 4338

la conception de l'ensemble des produits offerts sur le marché. Pourquoi avoir choisi le nom Corann? Tout simplement parce qu'il s'agit d'un nom de marque formé des initiales de ses deux filles auquel on a ajouté un «N» pour éviter la confusion avec le coran, la bible des musulmans.

Le bouche à oreille

«Des amies me passaient des commandes régulièrement tant et si bien que je me suis lancée à plein temps dans cette aven-

Saison de soccer

Coup d'envoi 2001

Serge Fournier

C'est à partir du 21 mai qu'une nouvelle saison de soccer débutera. Cette saison, 11 équipes de jeunes de catégories U8 à U13 représenteront la Ville de Prévost à travers les Laurentides et 6 équipes locales de U5 à U7, regroupant ainsi plus de 210 jeunes joueurs qui pratiqueront le soccer cette été. En plus de tous

ces jeunes il ne faut pas oublier les 30 entraîneurs(ses) et assistants(es) qui ont comme mission d'aider nos jeunes à devenir de meilleure personne à travers le sport qu'ils pratiquent et non pas à cause du nombre de victoires ou défaites. Le Club de Soccer de Prévost est aussi heureux d'annoncer la formation d'un groupe de 40 joueurs adultes qui s'amuseront à jouer des joutes amicales.

Journal de Prévost

Mission :

Le Journal de Prévost est né du besoin exprimé par un grand nombre de citoyens, de se doter d'un journal non partisan, au service de l'information générale et communautaire. Société sans but lucratif, il est distribué gratuitement dans tous les foyers de la municipalité.

Les Éditions Prévostaises ont choisi la gare, symbole de l'activité communautaire, comme quartier général du Journal de Prévost.

AVIS :

Outre la publication exceptionnelle d'un éditorial, les articles sont la responsabilité de leurs auteurs et n'engagent d'aucune façon le Journal de Prévost.

Tous les textes (article, opinion, annonce d'événements ou communiqué), doivent être accompagnés du nom, de l'adresse et du numéro de téléphone de l'auteur.

AMECC

Les Éditions Prévostaises
1272, rue de la Traverse
Prévost, Qc, J0R 1T0
Tél.: 450-224-2105
Télééc.: 450-224-2105 (sur demande)
Courriel: jdepnevost@yahoo.ca

Éditeur :

Gilles Pilon
gilles.pilon2@sympatico.ca
Rédacteur en chef :
Jean Laurin
jean.laurin@videotron.ca

Directeur technique :

Michel Fortier

Revision des textes :

GINETTE BURQUEL, JEAN-CLAUDE CÔTÉ,
LUCILLE LEDUC ET BENOÎT GUÉRIN

Infographie :

Carole Bouchard

Imprimeurs :

Payette & Simms, St-Lambert

Tirage : 4200 exemplaires

Distribution : Poste Canada

Dépôt légal :

- Bibliothèque nationale du Québec
- Bibliothèque nationale du Canada

ISSN 1496-2497 Journal de Prévost