

Un bon spectacle, mais englouti par une stratégie de marketing axée sur l'argent

DURAND ÉLECTROMÉNAGERS enr.

Service à domicile
Réparation de toutes marques

- Réfrigérateurs
- Congélateurs
- Cuisinières
- Lave-vaisselle
- Machines à laver
- Fours à micro-ondes
- Sécheuses
- Climatiseurs

Technicien professionnel et courtois

(450) 224-1881
(450) 431-9672

INFORMATIQUE

ORDI-FIX

Serge Fortin
Commercial et industriel

224-2500 Téléc.: **224-2829**
webmaster@ordi-fix.com

Me Paul Germain
NOTAIRE et CONSEILLER JURIDIQUE
861, rue de l'École à Prévost

(450) 224-5080
Téléc.: (450) 224-8511

Club de golf Shawbridge Inc.



Salle de réceptions pour toutes occasions
dans un décor rustique et chaleureux

- tournois de golf • réunion
- mariages • baptême •

Disponibles du 1^{er} mai au 31 octobre

PERMIS D'ALCOOL
Menu personnalisé à votre goût

Communiquer avec Danielle Gauthier
450 224-2626

Pascal Lapointe

L'aventure de Star Académie tire à sa fin. Le grand gagnant ou gagnante sera bientôt connu, mais tous les participants sont déjà vainqueurs.

Ces jeunes artistes ont eu la chance de se faire connaître durant plusieurs semaines par des millions de téléspectateurs et par autant d'intermédiaires. On sait que le plus difficile dans ce métier est de se faire un nom, dans le cas de ces académiciens, leurs noms sont connus partout mais leurs visages également. Il est évident que cette popularité instantanée doit choquer plusieurs interprètes qui doivent faire le pied de grue pendant des heures pour quémander la chance de peut-être se faire entendre par quelqu'un qui pourrait un jour être intéressé par un nouveau talent. Ce qui m'apparaît encore plus choquant, c'est le fait que l'on semble utiliser les vedettes de Star Académie à des fins publicitaires. Les vêtements sont une gracieuseté d'une boutique dont le nom m'échappe, les repas sont préparés par le service de traiteur du coin, les produits cosmétiques proviennent de la collection xy et le transport en autobus de luxe est fourni par une compagnie connue. Toute cette publicité ou ces

commandites sont omniprésentes tout comme le chandail noir déjà vu quelque part. Je me demande combien d'argent reçoivent les participants pour toute cette réclame ?

Une formule trop publicitaire

Et cela ne s'améliore pas durant les galas du dimanche. Je ne sais pas si vous avez remarqué mais tous les artistes invités ont quelque chose à promouvoir : une série de spectacles ou un nouveau disque. Je ne veux pas diminuer la générosité de ces vedettes, mais quand je vois Julie Snyder venir saluer l'artiste invité en mettant bien en évidence la pochette du nouvel album, je me sens mal à l'aise pour l'académicien qui vient de se vider les tripes pour offrir la meilleure performance possible. Personne ne peut nier le succès de Star Académie, mais le format info pub serait peut-être à repenser pour la prochaine mouture. Je ne crois pas que le public va se désintéresser de l'émission si une plus grande place est accordée aux perfor-

mances et aux sentiments des participants.

Les gros sous, pour qui ?

Si vous le voulez bien, j'aimerais aborder un dernier point sur l'émission, ensuite je vous promets de ne plus vous casser les oreilles... jusqu'à la prochaine saison ! Des chiffres avancés par plusieurs médias font état du nombre d'appels reçus par Star Académie. On parle d'approximativement 1 million de participants, 1 million ! Loin de moi l'idée de juger les gens qui votent pour leur préféré(e), moi-même je dois me faire violence tous les dimanches pour ne pas prendre le combiné. Que voulez-vous, je crains que mon vote puisse faire une différence entre la victoire et la défaite de Wilfred. Oups ! Et bien au diable l'objectivité, vive le « Singing Lobster ». Sérieusement, j'avoue qu'il est aisé de se laisser prendre au jeu, il est si facile de voter et la différence sur la facture de téléphone à la fin du mois est si minime. Payer 42\$ au lieu de 40\$, ça n'empêche personne de dormir. C'est au niveau des valeurs véhiculées derrière ce geste en apparence si banal que le doute m'assaille. Chaque semaine, on peut lire dans les quotidiens des

histoires de parents tentant par tous les moyens de sauver la vie de leurs enfants ou du moins, de leur rendre l'existence plus supportable. Les factures de médicaments qui s'accumulent, les absences de plus en plus fréquentes de chez l'employeur. La situation est encore plus pathétique dans les régions éloignées. Les enfants doivent souvent se faire traiter à Montréal ou à Québec, les parents se voyant obligés soit de partir avec le petit, laissant leur emploi, soit de se voir séparé de leur progéniture durant de longues semaines. Vous vous demandez sans doute où je veux en venir. C'est fort simple, 1 million de votes à 1 dollar le vote. Des commerces qui donnent 1 dollar par brochette de poulet vendue pour acheter des votes, des maires qui offrent de l'argent pigé à même les coffres de la municipalité pour voter. Je ne sais pas pour vous, mais je crois, bien humblement, qu'il existe des personnes qui ont sans doute beaucoup plus besoin de cet argent que Québecor. Et si cela ne vous convainc pas, vous pouvez toujours vous demander si votre vote est vraiment comptabilisé. Pour ma part, je n'ai jamais su le résultat venant des votes du public !

Le marchethon de la maison Alzheimer passera à Prévost



Benoît Guérin

La Maison Alois Alzheimer des Laurentides qui a pris naissance en janvier dernier entreprend diverses activités d'autofinancement qui lui permettront d'amasser des fonds pour réaliser le projet de construction d'une résidence communautaire pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer au stade précoce.

Marchethon

L'une des premières activités est un marchethon qui aura lieu du 28 mai au 1^{er} juin prochain. Des marcheurs partiront de Mont-Tremblant le mercredi 28 mai et continueront chaque jour pour terminer leur parcours le dimanche 1^{er} juin à Blainville.

Les marcheurs passeront à Prévost, samedi, le 31 mai, vers l'heure du midi. Ils auront quitté la gare de Ste-Adèle (Mont-Rolland) vers 9 heures

et sont attendus à la Vieille gare de Saint-Jérôme vers 15 heures.

Les personnes intéressées à se joindre aux marcheurs et à se faire commanditer peuvent contacter le responsable, Denis Samson, à 436-4797. Ceux qui n'auront pas de commanditaires seront invités à verser un don pour couvrir leurs frais d'inscription.

À la même occasion, il y aura aussi des cyclistes qui effectueront le même parcours.

L'événement avait été tenu en 2001 et avait généré des revenus de 3300\$ et l'on espère doubler ce montant cette année.

Des soins de santé

Une autre façon de contribuer au financement de la Maison tout en se gâtant est de participer à des soins de santé, soit par un spa facial, spa-maquillage ou en recevant un massage complet. Ces services vous



Le groupe de bénévoles organisant l'activité de financement massage et spa facial-maquillage au bénéfice de la de la Maison Alois Alzheimer. Sylvie Corbin, Anne Béique, Conrad Lebel, Francine Gauthier, Jo Anne Gosselin, Sophie Allaire, Richard Larouche, Marie-Andrée Denault, Solange Moreau et Jean-Luc Pilote.

coûteront respectivement 30\$, 50\$ et 45\$. Par ailleurs vous recevrez un reçu d'impôt pour 50% de la valeur des soins choisis. Cette activité aura lieu les 26 et 27 avril et les 17 et 18

mai prochain. Pour plus d'informations et pour réservations, contactez Sophie Allaire à 430-7392 ou Conrad Lebel à 438-1749.

Petites

ANNONCES

450 224-1651

Pour vos annonces classées, téléphonez à Fernande au 224-1651

VISA

ESPACE À LOUER À L'ANNÉE

5\$ pour les 15 premiers mots et 30¢ du mot additionnel, payable par carte de crédit ou en argent comptant

Tarot passé, présent, futur. Faire revenir l'être cher, talismans, amulettes. (450) 224-9474

Peinture. Pour vos travaux de peinture bien faits avec minutie. Estimation : (450) 530-1038

Robe de mariée, satin, roses perlées brodées, grande traîne 500,00\$ Valeur 1200,00\$ Crinoline, voile 565-9920

Carrière à domicile. Osez réussir. Appuyé par une équipe dynamique. Temps plein ou partiel 1-877-789-2703

Augmentez votre niveau d'énergie en perdant du poids. Programme naturel, résultat garanti. 1-877-789-2703

Tupperware Conteneurs de rangement, frigo, congélation, micro-ondes, jouets etc.. Aimeriez-vous recevoir le catalogue et spéciaux pour acheter du Tupperware? ou une présentation vous intéresse ?

Cadeaux, rabais. Appelez Diane Garand (450) 224-8277. diane@my.tupperware.ca

Atelier ou entreposage, 1000 pc, 2^e étage, 250\$/mois non équipé. 224-1787.

Garage, 460\$/mois (+ taxes) 1100 pc, libre. 224-1787.