

PERSONNALITÉS DU MOIS

Marie-Maude Goyer et Érika Roy, copropriétaires Épicerie Le Pont Vert



C'est en 5^e année du primaire que Marie-Maude et Érika se sont liées d'amitié. Leur enfance baignée dans des familles d'entrepreneurs a suivi son cours qui, au fil des années n'a cessé de les rapprocher davantage par leur philosophie axée sur tout ce qui touche l'écologie et le « zéro déchet ». Déjà les réseaux sociaux offrent un accès à des sites qui couvrent ce domaine qu'elles partagent et consultent depuis bien des années. Toutes deux issues des Laurentides et préoccupées par la qualité de vie et l'urgence de protéger la planète en voie de destruction, elles en sont venues à élaborer un projet qu'elles ont mis de l'avant tout récemment. L'Épicerie Le Pont Vert, un clin d'œil au célèbre pont de Shawbridge, est née. On y trouve tous les produits quotidiens d'alimentation et d'entretien, tout en utilisant des contenants réutilisables et offrant des produits de qualité évitant les pesticides, locaux et avec le moins de transformation possible.

Les citoyens de Prévost, qui ont vu l'ancienne quincaillerie Matério en rénovation majeure, ont eu la joie d'apprendre que l'édifice allait être habité par une épicerie écologique. D'une part, des études en administration des affaires et une maîtrise en gestion de l'environnement pour Érika et, d'autre part, l'expérience en gestion de l'entreprise familiale et la gestion familiale « zéro déchet » de Marie-Maude, maman de trois enfants, ont permis d'élaborer un plan d'affaires innovateur. Pour faire l'étude du marché existant dans le domaine, elles ont visité pratiquement tous les établissements dans le domaine dans tout Montréal et ses environs, pour en venir au fait qu'il n'y avait aucun endroit où le client pouvait faire son panier d'épicerie pour la semaine tout en étant fidèle aux normes de qualité recherchées par les gens soucieux de faire leur part pour la survie de la planète et leur santé.

L'esprit de l'entreprise veut répondre aux besoins et servir la communauté de Prévost et des communautés environnantes, et même devenir un lieu de rencontre des citoyens. En hiver, les produits locaux de la ferme sont limités mais des démarches sont en cours pour profiter de l'abondance des producteurs à l'été, toujours les premiers à faire partie de leurs fournisseurs. Maintenant ouverte depuis près de trois mois, l'épicerie vous accueille dans un espace bien rangé et donne accès à des produits en vrac facilement accessibles où la propreté et la fraîcheur sont la fierté de la maison. Déjà, des habitués font partie de la clientèle et, si on s'arrête par curiosité, on trouve toujours un petit quelque chose et surtout on réalise qu'il y a une autre façon de s'approvisionner si on veut faire sa part pour sauver la planète! Les propriétaires sont conscientes qu'on ne peut demander aux familles de changer toutes leurs habitudes du jour au lendemain, mais elles sont toujours disponibles pour conseiller et informer. Le changement ça prend du temps...mais elles sont là pour longtemps!

Une visite à l'Épicerie le Pont Vert vous permet de découvrir et d'apprécier la richesse des producteurs et fabricants qui nous entourent : le lait des trois Vallées de Mont-Laurier, le Miel de la Garde, les fromages de la Fromagerie de la Table Ronde, le pain de Deux Gars dans l'Pétrin, ... et si vous oubliez vos contenants, ils ont tout ce qu'il faut, tout pour éviter les matières plastiques le plus possible! C'est dans la saine alimentation et le mieux être que nous pouvons laisser le plus important des héritages : une planète où il fait bon vivre.

Pour en savoir plus :

3020, boulevard du Curé-Labelle, Prévost • 450 335-9110

COUPS de ♥ de janvier

Du nouveau sur la 117!

Espaces pour bureaux ou boutiques – Un nouveau propriétaire a récemment fait l'acquisition du Dollard du Nord sur la 117, face au IGA. Des améliorations structurales extérieures et intérieures sont prévues. Trois locaux de 1 878 pi² sont disponibles pour bureaux, boutiques ou tout autre commerce pouvant répondre aux besoins de notre communauté.

Pour information 450 987-2210.

Deuxième rang!



La Commission scolaire de la Rivière-du-Nord se démarque! – Selon une étude de l'Institut Fraser, à partir des résultats aux examens provinciaux, effectués sur soixante-neuf commissions scolaires francophones et anglophones, la CSRDN se classe au deuxième rang pour la deuxième année consécutive, nous a confirmé Nadyne Brochu, conseillère en communication de la CSRDN. Les pratiques pédagogiques visent à offrir les meilleures chances de succès aux élèves par la culture de l'amélioration continue. 30 000 élèves étaient inscrits à la rentrée scolaire l'automne dernier, répartis dans 52 écoles primaires et secondaires, trois centres de formation professionnelle et un centre de formation générale aux adultes. Félicitations à tous ceux et celles qui participent à cette belle réussite, un point marquant pour l'avenir de notre société. Chers élèves, vous êtes entre bonnes mains! Et vivement l'école secondaire de Prévost!



Récent déménagement

L'étude des avocats Guérin, Lavallée, Taillon est déménagée au 228, rue de Martigny ouest, à Saint-Jérôme. M^e Benoît Guérin se spécialise en droit civil et commercial, droit des affaires, assurances et responsabilité.

Pour information : 450 431-5061

Don pour le Club Optimiste

Un autre don de 1000\$ au Club Optimiste!

L'Équipe Saint-Amour finit bien l'année, car un autre chèque de 1000\$ a été remis au Club Optimiste le 12 décembre dernier, lors de leur cocktail des Fêtes. Ce geste collectif cumule les 100\$ provenant de chacune des ventes effectuées par les courtiers. Félicitations à l'Équipe Saint-Amour pour leur implication dans la communauté.



**Journal
citoyens**

Prévost • Piedmont • Sainte-Anne-des-Lacs

Par courriel :

lisepinard@journaldescitoyens.ca

**Prochaine tombée,
le 10 février 2020, à 17 h**

**Réservez votre espace publicitaire
dès maintenant auprès de**

Lise Pinard 450-335-1678

**Avis aux femmes et aux hommes d'affaires
de Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs**

Démarquez-vous! Faites connaître davantage vos services et vos produits aux nouveaux arrivants. Atteignez vos objectifs de réussite, en vous annonçant afin que tous vos clients puissent vous retrouver et acheter localement. Le Journal des citoyens véhicule votre message avec le courrier de chaque résident, distribué par Postes Canada le 3^e jeudi de chaque mois. Les petites annonces commerciales sont aussi à votre disposition. Demandez le dépliant.

Pensez-y! 11 000 exemplaires : 23 000 lecteurs.