

PERSONNALITÉ DU MOIS

Denis Monette
Propriétaire Planchers LGL inc.



C'est lors de la crise de 1980 que Denis Monette, à la fin de ses études et recherchant du travail, est venu prêter main-forte dans l'entreprise d'un ami de son père à Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson pour l'été. Il en n'est jamais reparti.

1985 est une année décisive. Travaillant pour une grande entreprise en recouvrement de sol à Montréal, il est remarqué par son patron pour son leadership, ses aptitudes en relation de clientèle et son intérêt à développer ses connaissances dans les produits disponibles dans le domaine et sa facilité à introduire les nouveautés. Il lui propose donc de devenir gérant de cette entreprise montréalaise. C'est le vent de confiance que lui a transmis ce patron qui lui a permis de prendre le chemin de l'entrepreneuriat et de réaliser son souhait le plus cher : travailler dans les Laurentides. En décembre 1991, monsieur Louis Gauthier fonde Les Tapis LGL enr., un concept de magasin innovateur qui plaît au point de décider Denis Monette à s'associer à l'entreprise en 1992 sous la bannière Tapis LGL inc. Cette belle association a duré vingt ans puis, au décès de son associé, il est devenu l'unique propriétaire de l'entreprise.

Depuis sa maison qu'il a construite à Sainte-Agathe, où il a fondé sa famille, il développe la clientèle de Tapis LGL inc. Aujourd'hui, ses fils, dont Sébastien, dans son rôle de représentant aux ventes dans LGL Contrat inc., et Alexandre, installateur professionnel certifié, accompagnent leur père dans cette belle aventure qui doit aussi son succès à son épouse qui agit à titre de support à l'équipe et apporte des idées positives dans l'organisation. Les garçons seront certainement propriétaires de l'entreprise dans quelques années. Tapis LGL qui avait pignon sur la rue Principale, à Saint-Sauveur, est déménagé depuis le 15 novembre dernier à Piedmont. Le 12 décembre prochain marquera le début de sa trentième année en affaires dans notre région, un signe de longévité et d'une expérience qui en font le succès.

Depuis son ouverture, Tapis LGL a fait sa place par son vaste échantillonnage, la qualité des produits en magasin, sans oublier le service attentionné. La confiance de la clientèle repose sur leurs conseils en recouvrement de sol, résultat de l'expérience acquise pendant toutes ces années. La priorité est d'offrir le bon produit. L'idée n'est pas de sauver quelques sous mais de conseiller un produit durable et solide, des principes qui répondent à leurs valeurs. Spécialiste en recouvrement de sol, on lui accorde le titre de « grand leader du couvre-plancher ». À Sainte-Agathe, la bannière Flor Deco, dont monsieur Monette est co-propriétaire, continue la mission de répondre aux besoins de la communauté dans le domaine du couvre-plancher par un service personnalisé! Aujourd'hui, Planchers LGL chapeaute Tapis LGL inc., LGL Contrats inc. et Flor Deco de Sainte-Agathe.

Avec le recul, monsieur Monette éprouve une grande satisfaction d'avoir, pendant toutes ces années, vécu toutes les émotions, passant des grandes joies aux moments d'inquiétudes, mais auxquelles il a pu faire face et préparer l'avenir de la relève. Avec l'arrivée de la COVID-19, la clientèle sait que le prix ne fait pas foi de tout. L'achat local est gagnant pour toute la population.

Denis Monette et fils savent que « vente et installation » dans notre domaine est un service rare dans les Laurentides. De plus, ils offrent une garantie d'une année sur toutes les installations, incluant les revêtements de fenêtres, stores, toiles, etc.

374, boul. des Laurentides, Piedmont
450 227-4955 info@tapie lgl.com

COUPS de ♥ de juin

Une entreprise familiale!

Souvlaki



Une entreprise familiale qui veut partager les valeurs des Prévoistoises et Prévoistoises. Les murs avant et arrière du restaurant s'ouvrent à pleine largeur. Souvlaki c'est l'ambiance de la Grèce: atmosphère familiale, plats authentiques du pays, musique. L'ouverture prochaine aura de l'éclat! Il ne manque que l'autorisation du déconfinement par les autorités gouvernementales. Surveillez l'ouverture qui devrait avoir lieu aux alentours de la Saint-Jean. Les consignes de la COVID-19 seront respectées.

Faubourg de la Station, 3029, boul. du Curé-Labelle, Prévost

Nouveau, à Prévost

Encre ÀTOUTPRIX

Vente de cartouches d'encre de toutes marques et recyclée. Service d'imprimantes, de photocopieurs et photocopies.



Encre ÀTOUTPRIX
Votre encre à tout petit prix

Voir annonce page 7

2875, boul. du Curé-Labelle, bur. 101, Prévost

450 335-1305

Les meilleures pâtes fraîches!



La Fabrique à pâtes

Le Raphaël ajoute une corde à son arc : La Fabrique à pâtes! Depuis plusieurs années, nous sommes choqués par la cuisine méridionale de ce restaurant et sa chaleureuse ambiance. Nul doute que cette nouvelle aventure vers le monde des pâtes nous fera apprécier des versions renouvelées de pâtes artisanales sous la direction de son chef Raphaël.

Ouverture : vendredi, samedi et dimanche à partir de 15h
3053, boul. du Curé-Labelle, Prévost 450 224-4870

Gusto cuisine pour vous!



Café bistro Gusto

À toutes les semaines, le café bistro Gusto présente un nouveau menu sur sa page Facebook. Il est possible de passer une commande par texto ou courriel et vous passez prendre votre commande le vendredi entre 12h et 17h.

Du jeudi à samedi, pour le moment, le restaurant se transforme en un comptoir pour emporter, qui est ouvert de 11h à 17h; simplement vous présenter et sélectionner! Surveillez notre page Facebook pour les derniers développements.

450-712-0082 ou info@chezgusto.ca

https://www.facebook.com/Gusto.cafe.bistro/

695 A, chemin Avila, Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R3

Journal
citoyens
Prévost • Piedmont • Sainte-Anne-des-Lacs

Par courriel :
lisepinard@journaldescitoyens.ca

Prochaine tombée,
le 6 juillet 2020, à 17 h

Réservez votre espace publicitaire
dès maintenant auprès de

Lise Pinard 450-335-1678

Avis aux femmes et aux hommes d'affaires
de Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs

Démarquez-vous! Faites connaître davantage vos services et vos produits aux nouveaux arrivants. Atteignez vos objectifs de réussite, en vous annonçant afin que tous vos clients puissent vous retrouver et acheter localement. Le Journal des citoyens véhicule votre message avec le courrier de chaque résident, distribué par Postes Canada le 3^e jeudi de chaque mois. Les petites annonces commerciales sont aussi à votre disposition. Demandez le dépliant.

Pensez-y! 11 000 exemplaires : 23 000 lecteurs.