Personnalité du mois

Guy Fort, président

GF Bureautique & Encre Atoutprix

De sa Belgique natale, Guy Fort, qui a poursuivi des études en ingénierie est attiré par les opportunités de formation dans les technologies de l'avenir que propose le géant américain XEROX. La révolution numérique dans les équipements de transmission de données utilisés dans les entreprises dans les années 1990 ouvre de nouvelles portes aux jeunes ambitieux qui croient à l'avenir de la technologie. Il passe donc par toutes les étapes de formation en xérographie pour atteindre le niveau du technicien en demande qui peut solutionner tous types de problèmes que peuvent présenter les appareils de reproductions et d'impressions.

La vie de technicien spécialisé dans cette multinationale qui dessert des entreprises à caractère international à travers le monde devient exigeante. Face aux contraintes urbanistiques, les déplacements, souvent sur longues distances, couvrent un agenda très chargé et la gestion de son équipe technique qui gruge beaucoup de ressources apporte un niveau de stress malsain. Afin de se ressourcer et maintenir un équilibre de vie, il se met à voyager autour du monde. Lors d'un de ses voyages, il tombe en amour avec le Québec et y revient à sept reprises. Ces passages lui ont permis d'apprécier la vie, les gens et traverser une dernière fois la «grande mare» pour de bon, papiers d'immigration et lettre de recommandation élogieuse de Xerox en main.

Au début, la famille s'installe à Kirkland, puis charmé par les Laurentides, il fait le saut à Saint-Hippolyte pour définitivement établir sa résidence à Va-Morin. Il travaille d'abord à Saint-Jérôme chez un manufacturier et importateur de cartouches d'encre puis s'associe, en 2010, à un magasin dans le domaine à Piedmont. À la suite d'un différend avec son partenaire, il ouvre sa propre entreprise en 2012 et ne cesse de développer sa clientèle au cœur des Laurentides par la qualité et la rapidité de son service. C'est le point de départ de GF Bureautique Inc. Début de l'année 2020, avec l'aide de sa conjointe Nathalie et de sa belle-fille Catherine, c'est la naissance de la boutique Encre Atoutprix dont l'ouverture officielle a eu lieu fin février, pour ensuite fermer quelques mois, question de pandémie alors que les activités continuent de la maison.

Le commerce couvre le service technique pour imprimantes laser commerciales et photocopieurs qui se veut personnalisé et rapide, un dépannage qui saura répondre aux problèmes de votre équipement, appuyé par une expérience de vingt-cinq années dans ce domaine technologique de pointe. Pendant ses déplacements, le château «fort» qui a pignon sur rue est tenu par Nathalie et Catherine… sans oublier Mozart, le golden, qui en assure la réception. En plus de cartouches originales et reconditionnées, l'entreprise est dépositaire des produits Konica Minolta, neufs et de revente, avec le service de photocopie et d'impression de tout format allant jusqu'aux plans d'ingénierie.

Devenu Québécois «pure laine», Guy Fort apprécie la vie au Québec et ne regrette pas sa décision d'y faire sa deuxième vie. Il ne cesse de s'émerveiller des paysages dans ses déplacements à travers les Laurentides et de la chaleur qui se dégage dans les communautés qu'il côtoie et qu'il remercie pour leur accueil.

2875, boul. du Curé-Labelle, bureau 102, Prévost
450 335-1305

COUPS de ♥ de septembre

Nouveau!

Matelas Prégent, maintenant à Prévost!

Alexandre vous attend dans la salle de montre où une grande quantité de modèles vous sont proposés. – Ouvert tous les jours de 9h à 20h30 - Samedi et dimanche, de 9h à 17h.

2632, boul, du Curé-Labelle (face au IGA)
450 224-4417

À visiter!

Du 17 au 20 septembre
Salon des aînés de Saint-Jérôme

C'est du Quartier+50 que le Salon des ainés de Saint-Jérôme a été lancé le 8 septembre et qui se tiendra du 17 au 20 septembre. L'animatrice Michèle Sirois s'est entretenue pour l'occasion avec la Présidente d'honneur Béatrice Picard, toujours active à 91 ans! Pour répondre aux préoccupations et besoins des ainés et proches aidants en cette réalité qu'est la pandémie, une plateforme virtuelle a été développée via Facebook Live. Tout est mis en place pour la rencontre d'exposants, de conférences et de services destinés aux aînés. Des guides sont disponibles pour vous familiariser avec la visite du site.

https://www.salondesaines.ca/fr

Nouveau à Piedmont!

Projet résidentiel à Piedmont!

Les frères Simon et Philip Cousineau, une famille d'entrepreneurs en construction reconnue dans les Laurentides, ont récemment lancé le nouveau projet « Le Havre des Falaises » à Piedmont. Le projet vise à faciliter l'accès à la propriété aux individus, couples et familles par la mise en place de propriétés clé en main de qualité, construites selon les règles de l'art et ce, au meilleur prix possible. Des modèles sont actuellement ouverts aux visiteurs.

Bureau des ventes: 3065, boul. du Curé-Labelle, Prévost
Info : 514 291-8983

Plats prêts-à-manger

La cuisine indienne à Prévost!
Karma Cuisine

C'était samedi le 21 août dernier l'ouverture du nouveau local de Karma cuisine, un resto/traiteur de cuisine indienne. Paul Germain, maire de Prévost, en compagnie de l'équipe de Karma cuisine, a procédé à la coupure du ruban marquant l'ouverture du nouveau local du traiteur Karma cuisine. Vous pourrez désormais vous procurer des plats prêts-à-manger congelés ou en commander selon le menu proposé ou rencontrer l'équipe lors de la cueillette. – Horaire: mardi, jeudi et vendredi, entre 14h et 18h.

1162, rue Principale, Prévost 514 815-4439 et 514 965-4439

Bonne rentrée à nos jeunes!
Vos débuts dans la vie reposent sur les efforts d'aujoud'hui!
Et surtout dans le respect des consignes sanitaires.

Journal des citoyens
Prévost • Piedmont • Sainte-Anne-des-Lacs
Par courriel : lisepinard@journaldescitoyens.ca

Prochaine tombée, le 12 octobre 2021, à 17 h
Réservez votre espace publicitaire dès maintenant auprès de Lise Pinard 450-335-1678

Avis aux femmes et aux hommes d'affaires
de Prévost, Piedmont et Sainte-Anne-des-Lacs
Démarquez-vous ! Faites connaître davantage vos services et vos produits aux nouveaux arrivants. Atteignez vos objectifs de réussite, en vous annonçant afin que tous vos clients puissent vous retrouver et acheter localement. Le Journal des citoyens véhicule votre message avec le courrier de chaque résident, distribué par Postes Canada le 3e jeudi de chaque mois. Les petites annonces commerciales sont aussi à votre disposition. Demandez le dépliant.
Pensez-y ! 11 000 exemplaires : 23 000 lecteurs.