



Prévost

# 40 ans de proximité et d'implication

Quand Metro Famille Thibeault a ouvert un 5<sup>e</sup> marché ultramoderne à Prévost, après une présence marquée depuis 1981 dans les Laurentides, il était écrit dans le ciel que la communauté allait bénéficier de leur grande expérience et de leur passion.

Le succès de notre entreprise se résume en un élément primordial soit la force de notre équipe. Nous sommes extrêmement privilégiés de pouvoir compter sur un groupe chevronné de gens compétents et dévoués qui s'enrichissent également d'un profond désir de s'engager dans la communauté et de faire une réelle différence. Le nouveau magasin de Prévost ne fera pas exception puisqu'il est composé d'une équipe d'expérience possédant les valeurs chères de la Famille Thibeault.

Ainsi, en tant que fiers ambassadeurs de la bannière Metro depuis trois générations, Frédéric et Martin Thibeault ont certes l'ambition de perpétuer une tradition familiale bien ancrée, soit celle d'encourager les producteurs et fournisseurs d'ici. Ils se font un devoir de participer

à la création d'une richesse collective qui n'a que des répercussions positives sur la région.

Les produits locaux ont donc une place de choix dans les allées et sur les tablettes. Les consommateurs sont même encouragés à formuler leurs demandes pour que certains produits d'ici soient ajoutés à l'inventaire. Tout le monde peut ainsi bénéficier d'un engagement qui se manifeste de la terre à l'assiette.

Par ailleurs, l'implication au niveau communautaire a toujours été importante pour la Famille Thibeault. Par le biais de plusieurs programmes qui se sont étendus vers le marché de Prévost dès l'ouverture, l'entreprise aide les gens et redonne aux citoyens. Les frères ont à cœur de perpétuer un contrat social qui les rend fiers.

Merci de nous accueillir dans votre communauté, il nous fera un grand plaisir de vous servir.

## La Famille Thibeault

