

Quand la bière devient prétexte pour se rassembler

Jade Belleville jbelleville@journaldescitoyens.ca

« C’est une des industries où les gens se cachent le moins de choses » : c’est cette transparence, chère au fondateur de *Brasse tes Laurentides*, qui continue d’attirer les foules au festival. Pour sa deuxième édition, l’évènement a rassemblé 11 brasseries et plus de 2000 festivaliers autour d’un objectif simple, faire vivre un moment mémorable, ensemble.

Une 2^e édition réussie

Le festival de bière *Brasse tes Laurentides* était de retour du 17 au 19 juillet pour sa deuxième édition. Onze brasseries québécoises, en majorité laurentiennes, étaient présentes pour faire déguster aux festivaliers leurs bières et autres produits locaux. Bien que la pluie se soit mise de la partie, cette édition a encore, cette année, été un succès avec plus de 2000 visiteurs. Certains sont des habitués du festival et des brasseries locales, alors que d’autres venaient découvrir l’évènement pour la première fois. Comme la piste cyclable du P’tit Train du Nord passe directement sur le site de la Gare, certains cyclistes en ont profité pour se faire un petit arrêt improvisé.

La bière, étant l’élément rassembleur de l’évènement, était effectivement au cœur des festivités, mais les visiteurs ont également eu la chance de déguster d’autres produits, tels que les sauces et condiments de *L’arrache Gueule*, les délicieux beignes de *Délices D’Antan*, ou

encore les fromages des *Fromages de la Table Ronde*. Les enfants pouvaient s’amuser dans les jeux gonflables, se faire maquiller de jolis dessins dans le visage ou même personnaliser leur propre sac avec des patchs décoratives. Pour ajouter aux festivités, des spectacles étaient présentés tous les soirs et un DJ ambiançait la gare de Prévost pendant tout le week-end. Les visiteurs ont même pu visionner la finale de la coupe du monde en sirotant leur boisson directement sur le site.

Shawbridge, un fondateur rassembleur

C’est en assistant à de gros festivals de bières au Québec que Shawbridge développe l’idée d’en créer un plus petit, à l’échelle humaine, qui rassemble les brasseries de chez eux, avec qui ils collaborent depuis longtemps. L’objectif était de faire connaître les brasseries d’ici et de faire vivre un beau moment à tous ceux qui y participent. Autant les commerçants que les visiteurs. « Honnêtement, moi, je trouve

c’est une des industries où les gens se cachent le moins de choses. C’est ça qui fait la qualité de l’ensemble des brasseries québécoises ». En 2025, lors de la première édition, 12 microbrasseries qu’il respecte énormément, autant grâce aux individus qui les composent, que par les produits exceptionnels qu’ils offrent se soient joint à eux pour amorcer la toute première édition de ce qu’on espère deviendra une tradition à Prévost.

Un petit festival qui rassemble en grand

Brasse tes Laurentides a comme objectif de rassembler chaque année une douzaine de brasseries locales, de leur donner de la visibilité, de permettre aux consommateurs de venir festoyer entre amis ou en famille et de découvrir de nouveaux produits et commerçants. Cette accessibilité est très importante pour les fondateurs, c’est pourquoi l’accès au festival est gratuit et plusieurs activités sont offertes pour amuser petits et grands, amateurs de bières ou non. C’est bien plus qu’un festival de bière, c’est aussi un moment pour venir s’amuser en famille et avec la belle communauté des Laurentides. Selon les artisans du Shawbridge, ce qui attire aussi beaucoup les gens, c’est qu’ils peuvent mettre un visage

sur les produits qu’ils aiment et qu’ils consomment. « Ce que les gens veulent savoir, c’était où, comment tu l’as fait, c’est quoi tes inspirations... c’est la même chose dans la bière ou dans n’importe quelle sorte de produit; les gens veulent savoir avec qui tu as travaillé et qu’est-ce qui t’a poussé à créer ça ».

La visibilité que donne le festival a aussi des répercussions à plus long terme pour les brasseries. Shawbridge affirme qu’il observe un achalandage relié à leur présence au festival. Pour les brasseries venant de loin, c’est surtout lors de l’évènement que leur kiosque attire de nombreux visiteurs. « Les gens sont intéressés à la nouveauté et à goûter de nouveaux produits ». Il y a aussi une ambiance d’entraide entre les brasseries, qui vont recommander d’autres kiosques aux consommateurs qui ont été interpellés par un certain type de produit.

C’est vraiment une grande famille qui s’épaule!

Une tradition en devenir

Leur vision pour les prochaines éditions est simple : conserver l’essence de *Brasse tes Laurentides*, c’est-à-dire un petit festival familial, chaleureux et sécuritaire, qui fonctionne selon le principe de l’entraide entre commerçants. Évidemment, ils cherchent à continuellement améliorer l’expérience des visiteurs. Leur objectif n’est pas de faire du profit, mais de faire profiter à tous d’un moment mémorable et de créer une tradition locale qui s’appuie sur le bonheur de se rassembler.



La microbrasserie La Veillée faisait partie des 11 brasseries présentes au festival Brasse tes Laurentides pour nous faire découvrir leurs bières.

Photo : Brasse tes Laurentides

Au lac Renaud

Une tradition sociale se perpétue

Brian Parsons brian.parsons@journaldescitoyens.ca

Ils sont arrivés par une journée estivale idéale – en ponton, en kayak, en pédalo ou par tout autre moyen de navigation. Pour perpétuer la tradition hivernale des « Tiki Bars » organisée par l’Association des résidents du lac Renaud, une vingtaine de voisins se sont réunis sur le lac Renaud le samedi 25 juillet, de 13 h à 17 h. Ce fut un après-midi délicieux, empreint d’une ambiance exceptionnelle, au son de la bonne musique, ponctuée de conversations agréables, de rires et même de quelques éclaboussures.



Photos : Stéphane Dupuis